



NÁPADY, KTERÉ SE NEDRŽÍ PŘI ZDI.

Arkadia *SPRÁVNÝM směrem* →

WALLMARKETING

FUNKČNÍ KOMUNIKACE UVNITŘ FIRMY

Mezi významné faktory, které ovlivňují to, jací lidé ve firmě pracují, patří bezesporu firemní kultura a firemní prostředí. Wallmarketing se stále častěji objevuje na zdech českých firem. Už to však nejsou jenom kanceláře. Aktuálním trendem jsou instalace ve výrobních závodech, montážních halách či distribučních centrech.

Dovedně a esteticky tak dokážeme využít potenciál vsudypřítomných zdí pro originální komunikaci se zaměstnanci a návštěvníky. Wallmarketing tak trvale pomáhá upevňovat společné hodnoty a myšlenky jednoho týmu a permanentně posiluje značku zaměstnavatele.



CO VŠECHNO WALLMARKETING UMÍ?

01

Motivovat zaměstnance

Dobré pracovní prostředí je významným motivačním faktorem pro každého zaměstnance. Wallmarketing umí prezentovat zajímavé a významné informace o firmě, projektech, dosažených úspěších, ale také třeba o firemních benefitech. Aktivní prvky pak umožní prezentaci nejaktuálnějšího dění.

TIPY NA OBSAH WALLMARKETINGU

prezentace firemních hodnot a vizí

představení produktů, služeb, benefitů

představení historie firmy

interní komunikace a firemní benefity

podpora prodeje, obchodní a prodejní argumenty

navigace a orientace v prostoru

aktivní prvky pro komunikaci se zaměstnanci

zútulnění prostor, rozlišení zasedaček

prezentace teritoria působení

ochranné prvky a bezpečnostní pokyny

02

Zlepšit pracovní prostředí

Ve vstupních vestibulech, recepcích, kancelářích, zasedačkách, jídelnách, kuchyňkách, šatnách, náborových místnostech. Zkrátka tam, kde chcete, aby se vaši zaměstnanci či návštěvníci cítili dobře. Správně promyšlený Wallmarketing vašim stěnám vdechne přesně to, co si přejete.

03

Podpořit image

Je to tak trochu paradox, když firmy utrácí peníze za reklamní plochy, aby o sobě předaly správné informace, zatímco jejich vlastní zdi zejí prázdnotou. Jednoduše proměňte zdi v účinný nástroj, kterým trvale pozitivně působíte na zaměstnance i návštěvníky ve vaší firmě.

04

Předat důležitá sdělení

Všichni dbáme na správnou verbální i neverbální komunikaci, na to, co a jak říkáme. Wallmarketing ve firemních prostorách může vaše záměry výrazně podpořit. Když nejste osobně přítomni, předají stěny sdělení za vás. Wallmarketing je efektivní a účinný komunikační nástroj, který pomáhá předávat správné informace na správných místech správné cílové skupině.

WALLMARKETING FUNGUJE TAM, KDE SE POHYBUJÍ LIDÉ

kancelářské prostory

showroomy

prodejny

obchodní centra

výrobní prostory

coworking centra

restaurace

recepce

muzea

vzdělávací centra

vstupní haly

čekárny

05

Rychle oživit prostory

Každá kancelář či budova projde jednou za čas proměnou. Minimálně proběhne generální úklid a vymaluje se. Wallmarketing osvěží a promění každý interiér, ať už decentně, nebo odvážně. Obsah sdělení a míra kreativity jsou součástí zadání už na začátku projektu. Úspěch je zaručen. Je to praxí doloženo.

JSME
JEDNIČKA
NA TRHU
VE VÝROBĚ
GARÁŽOVÝCH
VRAT





WALLMARKETING

pro nové interiéry

Vedení firem se společně s HR managery stále více zaměřuje na využití interiéru pro komunikaci firemních hodnot a benefitů.

Příprava architektonického návrhu nových velkoprostorových kanceláří je vhodným momentem k úvahám o tom, jak využít potenciál spousty metrů čtverečních bílých stěn, které jsou často k dispozici. Ideální příležitost pro Wallmarketing – spojení interiérového designu a marketingové komunikace.

Při práci na wallmarketingovém projektu je pro nás největší inspirací způsob firemní komunikace. Z daného vizuálního pojetí si bereme to nejlepší – čistou typografii, objekty a barevné tóny. Vytvoříme originální koncept, který celý prostor kanceláří harmonizuje, zároveň však decentně odlišuje jednotlivé části interiéru, dodává jim nezaměnitelnou atmosféru a zároveň komunikuje s lidmi v místnosti.





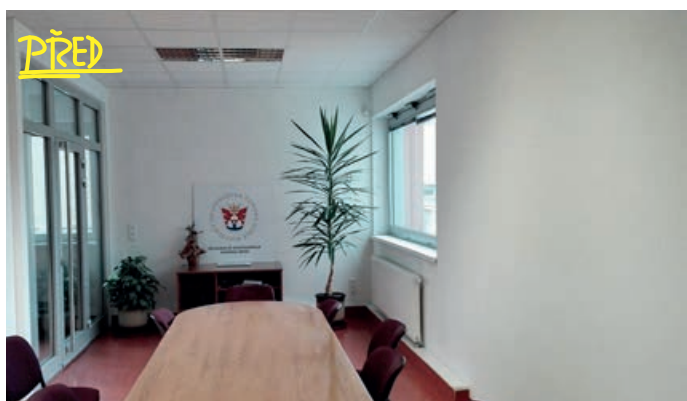
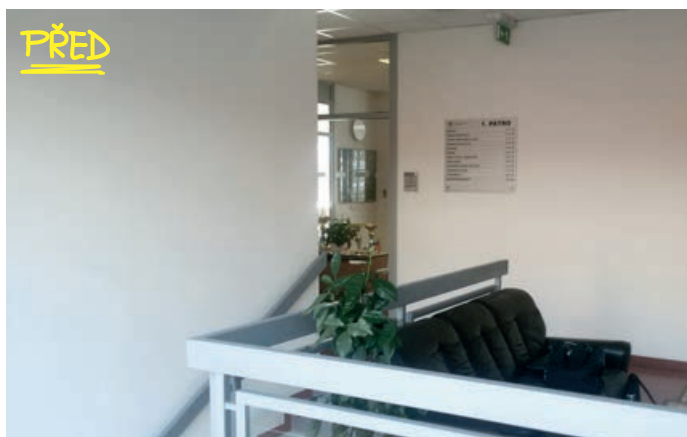
FIT OUT

stávajících prostor

I malé úpravy mohou být příležitostí pro velkou změnu pracovního prostředí. Vaši zaměstnanci to ocení.

Většina firemních interiérů projde jednou za čas proměnou. Nemusí jít nutně o generální rekonstrukci, může to být jen nová dispozice, generální úklid, malování. I tyto drobné úpravy jsou příležitostí, kdy můžete využít sílu a efekt Wallmarketingu.

Není třeba investovat závratné sumy, stačí chytře využít to, co máte k dispozici – bílé stěny, podlahy, skleněné příčky. Firemní interiér dokážeme ve velmi krátkém čase proměnit v atraktivní a příjemný prostor, který současně slouží jako decentní, ale účelný marketingový nástroj.



KONICA MINOLTA

Jedna firma, mnoho způsobů komunikace na stěnách.

Jediné firmě umí Wallmarketing nabídnout celou řadu možností. Můžete se inspirovat například společností Konica Minolta, která dokázala využít naplno potenciál firemních stěn a dlouhodobě vytváří pracovní prostředí svým lidem na míru.



Unikátní designový showroom

Tři různé showroomy na jednom místě, to je Client Engagement Center (CEC). Úkolem pro Wallmarketing bylo vše spojit v jeden kompaktní celek a zároveň dobře odprezentovat přínosy, služby a technologie představené v jednotlivých showroomech. Udělali jsme kreativní a designový koncept pro prostor o velikosti 450 m². Ideově a graficky jsme zpracovali několik desítek motivů Wallmarketingu, kde jsme využili snad všechny myslitelné formy.



Naskenujte kód, podívejte se na video

Od instalace Wallmarketingu na zdi, nábytek a sklo přes 3D prvky na stěnách, informační zavěsy ze stropu až po nástěnné i stropní silent panely pro zajištění zvukové pohody. Interiér jsme ve spolupráci s architekty navrhli a vybavili atraktivním atypickým nábytkem a vytvořili tak přitažlivý a vyhledávaný prostor pro reprezentaci a edukaci směrem k obchodním partnerům, zákazníkům i zaměstnancům. Ostatně podívejte se na video (a QR na rozjezd).

Více o projektech
KONICA MINOLTA najdete

➤ na www.arkadia.cz/wallmarketing/

PESTRÉ VYUŽITÍ WALLMARKETINGU



Jediné firmě umí Wallmarketing nabídnout celou řadu možností. Konica Minolta dlouhodobě a naplno využívá potenciál firemních stěn a vytváří tak originální a inspirativní pracovní prostředí.



Mnoho měst, různé prostory, speciální umístění a více než 10 různorodých aplikací. Prezentace firemních hodnot, osvětové kampaně pro zaměstnance, infografika v showroomech a výzkumném centru, rozlišení zasedaček, ale také fóry či image motivy.



WALLMARKETING+

Wallmarketing propojuje pracovní prostředí s firemní identitou. Není to jen originální grafika na stěně. Je to cílená komunikace, která vypovídá na první pohled o tom, jací jste. S použitím speciálních materiálů může Wallmarketing plnit i další funkce, ochránit zdi před poškrábáním, navigovat, zlepšit akustiku nebo podporovat komunikaci díky interaktivním prvkům.

01

VYLEN®

Speciální materiál VYLEN® zajišťuje ochranu stěn v prostorách s mimořádně vysokou zátěží a zvyšuje odolnost povrchů.

Parkovací místa v podzemních garážích zpravidla bývají velmi podobná, uličky stejné, zdi často odřené. Stále někam pospícháme, čas od času přehlédneme sloup či příčku nebo neodhadneme, kolik místa máme kolem auta. Kolizním situacím se dá elegantně předejít použitím ochranných prvků. V místech, kde jsou úzké prostory, ochrání nejen auta, ale také stěny parkoviště. Navíc můžete díky Wallmarketingu vtipně komunikovat a povýšit tak účelové řešení na slušivé. Neosobní prostory se stanou atraktivními a ožijí.

Tento typ Wallmarketingu může také pomoci s navigací – návštěvníci se nebudou ztrácet a budou se v prostoru lépe orientovat. Podobné řešení by mnozí řidiči ocenili i při každodenním parkování v office centrech. Třeba jako ve složitém dvorním traktu společnosti Kooperativa.

Ochrana stěn před oděrem!



Speciální certifikovaný materiál VYLEN®, který jsme použili při realizaci Wallmarketingu v KOOPERATIVĚ, chrání proti oděru a je velmi vhodný pro použití v garážích, vjezdech, vstupních prostorách, klientských centrech, obecně v místech s vysokou frekvencí pohybu osob nebo strojů.

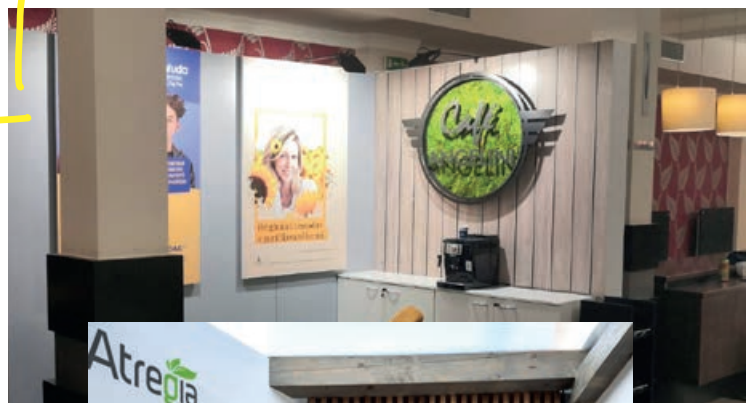
02

Zelené prvky

Zajímavým doplňkem Wallmarketingu jsou mechové prvky. Interiér tak získá nejen atraktivní dotek přírody, ale zejména nový rozměr funkčnosti. Významnou vlastností těchto materiálů je schopnost akusticky izolovat. Mechové stěny dokážou pohltit až dvojnásobné množství hluku oproti průmyslově vyráběným akustickým panelům.

Navíc díky neustálému přijímání a vydávání vlhkosti pomáhá mech čistit vzduch od prachu. Mechové stěny nepotřebují žádnou speciální údržbu, jejich minimální životnost je 5 let.

Atraktivní dotek přírody.



**Akustická
pohoda
v místnosti.**

03

SilentPet®

Certifikované akustické panely SilentPet® pohlcují zvuk v místnosti. Atraktivní materiál nabízí mnoho způsobů využití a vytváří akustickou pohodu.

Lidé rádi pracují tam, kde se cítí dobře. K příjemnému pracovnímu prostředí přispívá dobrá akustika. A na tu se v kancelářích často zapomíná. Současná architektura používá ve velké míře materiály, jako jsou beton, kámen, dřevo, sádra, sklo, které neumí pohlcovat zvuk, naopak se od nich zvukové vlny odráží a v moderních kancelářích vytváří vysokou hladinu



hluku. Lidé, kteří pracují od rána do večera v hlučných místnostech a v permanentním stresu, jsou náchylnější k různým onemocněním a jejich pracovní výkony se snižují. Wallmarketing umí díky použití certifikovaných akustických panelů pracovní prostředí odhlučnit.

04

Interaktivní prvky

Interaktivní stěny, magnetické tabule či popisovací zdi jsou nástrojem pro lepší vnitřní komunikaci a inovativní řešení úkolů.

Ve světě firemních kanceláří je stále populárnější gamifikace. Nejde vlastně o nic jiného než o aplikaci Komenského „Školy hrou“ do kancelářského prostředí.

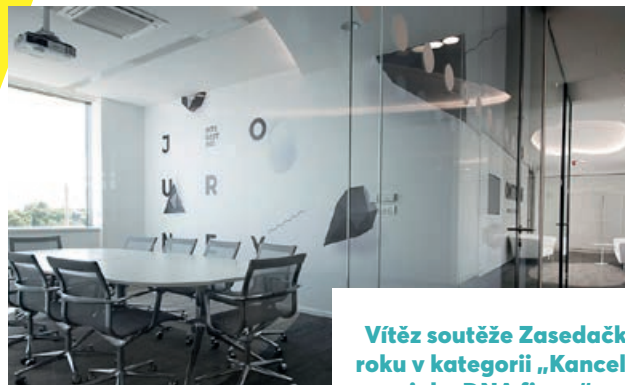
**Když
je práce
zábava.**

Gamifikace není obyčejné hraní, je to sofistikovaný nástroj, který využívají firmy pro lepší motivaci svých zaměstnanců. Působí nenuceně, baví a rozhodně toho dost nabízí – ať už jde o nábor, kariérní růst, produktivitu týmu, nebo motivaci obchodníků. Pracovní prostory se zařizují novými prvky, které podněcují kreativní myšlení a hravost. Lze použít vtipnou grafiku či nejrůznější herní prvky, popisovatelné magnetické tabule nebo interaktivní stěny propojené s technologiemi IT komunikace. Možností je celá řada.



REFERENCE

komu sluší Wallmarketing...



Vítěz soutěže Zasedačka roku v kategorii „Kancelář jako DNA firmy“.

NOTINO

společné a kancelářské prostory, Brno

Velikost realizace: cca 300 m² ve 2 podlažích

Na zaměstnance i hosty pozitivně působí motivační slova a hesla v módní grafice, která vychází z fashion prostředí.



FedEx

kancelářské a relaxační prostory
na 2 podlažích, Praha

Velikost realizace: cca 500 m²

Firemní identita vepsaná do nových kanceláří. Korporátní pravidla uchopená s lehkostí. Wallmarketing s přidanou hodnotou v podobě navigace a imagových prvků.



Naskenujte kód, podívejte se na video ▶



Hella

výrobní a kancelářské prostory
Mohelnice, 2x Ostrava

Velikost realizace: cca 500 m²

Wallmarketing přímo ve výrobě, R&D a administrativním centru představuje výrobní program a prezentuje aktivity značky na českém i světovém trhu.



Newton University

vstupní, studijní a odpočinkové prostory
Vysoká škola, Brno

Velikost realizace: cca 350 m²

Efektivní komunikace vysoké školy postavená na jejich ambasadorech – absolventech.



LKQ Europe

kanceláře evropského inovativního centra,
Katovice, Polsko

Velikost realizace: cca 200 m²

Funkční komunikace inovací a posílení brand komunikace evropské centrály sídlící v Polsku.

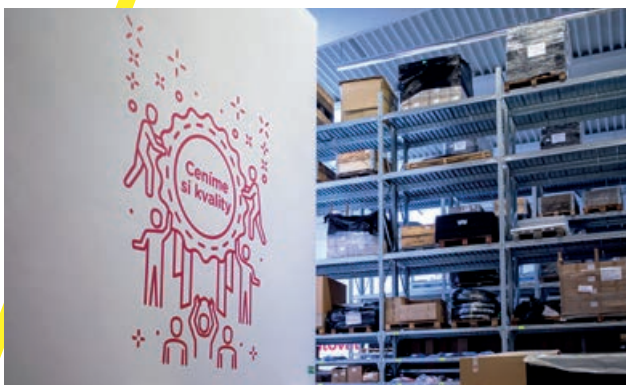


OC IGY

foodcourt v obchodním centru
České Budějovice

Velikost realizace: 150 m²

Decentní grafika na stěnách navozuje náladu klidu a chuti k jídlu, k odpočinku a harmonizuje prostředí.



Gumex

skladovací a kancelářské prostory
Praha, Brno, Hradec Králové, Strážnice,
Plzeň

Velikost realizace: 5x cca 150 m²

Firemní identita vepsaná do klientských i zaměstnaneckých zón kanceláří, společných prostor a expedičních skladů.



ABRA Software

kancelářské a relaxační
prostory, Praha, Brno, Bratislava

Velikost realizace: cca 250 m²

Velkorysá prezentace firemních hodnot, představení inovativního myšlení a členění prostor pomocí trhů, kde firma působí.

Prohlédněte si více referencí
www.arkadia.cz/wallmarketing/



FedEx
Express

LKQ

FORVIA
HELLA

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

ABRA
software for your business

RENOCAR

imcopharma

BAYER

LOMAX

SEW
EURODRIVE

SCHÜCO

IGY
CENTRUM

ASTRA MOTOR

CGI

NU
NEWTON
UNIVERSITY

NOTINO

PPG

SOLITEA

forum
ÚSTÍ NAD LABEM

KONICA MINOLTA

LeasePlan

acjobs.cz

Bisnode

GUMEX

FINIDR

rd

IVECO • GROUP

AUTO KELLY

Google

ADVANTECH

new visit

ThermoFisher
SCIENTIFIC

SATUM

BERNER

UnionOcel

ed

Atregia

pet center

ARF

YSOFT

ZDRAVGL

toka



Zavolejte nebo napište.
Rádi se vám budeme věnovat.
+420 724 668 230
wallmarketing@arkadia.cz
www.arkadia.cz/wallmarketing/

Vaši komunikaci natočíme

správným směrem

KREATIVA

grafika
design
branding
identita
strategie

EVENTY

konference
teambuilding
road show
zaměstnanecký den
opening

PRODUKCE

kampaně
dárky a POS
tiskoviny
signmaking
foto a video

WALLMARKETING

výrobní prostory
kanceláře
showroomy
prodejny
veřejné prostory

www.arkadia.cz

